

المكتبة الإعلامية

فنون الاتصال
والإعلام المتخصص

أ.د. منى الحديدي
أ.د. شريف درويش الببان

الدار المصرية اللبنانية

المحتويات

15	تقديم
19	المقدمة
23	الفصل الأول : مقدمة إلى فنون الاتصال
26	- ماهية الاتصال ومكوناته
27	- المفاهيم المتعلقة ببعض أوجه النشاط الاتصالية الأخرى
30	- الاتصال وعلاقته بأوجه النشاط والقضايا المختلفة
32	- التسويق الاجتماعي Social Marketing
32	- مفهوم التسويق الاجتماعي
34	- المنتج الاجتماعي : أفكار - سلوكيات
36	- المتبنون المستهدفون
37	- الفرق بين التسويق الاجتماعي والتسويق التجاري
41	- حملات التغيير الاجتماعي
42	- أنواع حملات التغيير الاجتماعي
45	- التعديلات السلوكية التي تنتج عن الاتصال الإقناعي
48	- الإقناع وعناصر العملية الاتصالية
53	- عناصر تصديق المصدر
54	- مراحل التصديق
55	- تأثيرات المصدر في مواقف اتصالية مختلفة
55	- استراتيجيات الرسالة الإقناعية
60	- الأساليب التكتيكية في الرسالة الإقناعية
62	- الأفكار المستحدثة : عوامل انتشارها وتبنيها

63	- مفهوم الفكرة المستحدثة
63	- عناصر انتشار وتبني الأفكار المستحدثة
64	- خصائص الفكرة المستحدثة وقنوات الاتصال
67	- الاتصال الشخصي ونشر الأفكار المستحدثة
72	- دور قادة الرأي في نشر الأفكار المستحدثة
73	- النسق الاجتماعي
74	- عنصر الزمن
76	- مراحل عملية التبني
78	- مصادر الفصل الأول
81	الفصل الثاني : الصحافة المتخصصة في مصر
82	- أولا : صحيفة «أخبار الرياضة»
91	- ثانيا : صحيفة «أخبار الحوادث»
101	- ثالثا : صحيفة «أخبار النجوم»
107	- رابعا : صحيفة «أخبار الأدب»
112	- خامسا : صحيفة «أخبار السيارات»
112	- سادسا : مجلة «بلبل» للأطفال
116	- مصادر الفصل الثاني
	الفصل الثالث : المخاطر الفسيولوجية والسيكولوجية لاستخدامات
119	الألوان في مجلات الأطفال المصرية
124	- أولا : فيما يتعلق بنوع الورق المستخدم
125	- ثانيا : فيما يتعلق بنوع الحبر المستخدم
127	- ثالثا : فيما يتعلق بالمعالجة اللونية لحروف المتن
129	- رابعا : فيما يتعلق بالمعالجة اللونية لحروف العناوين
130	- خامسا : فيما يتعلق بالدلالات السيكولوجية للألوان
133	- مصادر الفصل الثالث

135	الفصل الرابع : الإعلام الإذاعي المتخصص (الراديو والتلفزيون)
81	- أولا : أهمية الإعلام المتخصص والبيئة الاتصالية التي وفرت
81	الظروف الملائمة لذلك النمط من المحطات والقنوات والشبكات
139	الإذاعية المتخصصة
140	الاتصال الفضائي كعامل أساسي في البيئة الاتصالية للإعلام
140	المتخصص
143	الإعلام الفضائي : البدايات والتطور
145	- ثانيا : الإعلام الإذاعي المتخصص (راديو وتلفزيون) في الدول
145	الغربية ومصر والدول العربية
145	الإعلام الإذاعي (الراديو) المتخصص في مصر
149	- الإذاعات المتخصصة في مصر
151	- الإعلام الإذاعي المحلي
156	- الراديو والتلفزيون المحلي في مصر
161	- القنوات التلفزيونية الإقليمية في مصر
163	- القنوات التلفزيونية المتخصصة
165	- التلفزيون الكابلي
166	- القمر الصناعي المباشر
169	القنوات المتخصصة على مستوى المضمون
169	- القنوات الإخبارية
170	- شبكة الأخبار السلكية
172	- شبكة CNN
176	- شبكة CNN في مصر والعالم العربي
178	- شركة الأخبار المصرية (CNE)
179	- القناة الإخبارية الأوروبية Euro News
179	- TV Canal Plus
180	- قنوات التسوق المنزلية

180	- القنوات الوثائقية
181	- القنوات الدينية
181	- القنوات العرقية
182	- قنوات البالغين
184	الإعلام التليفزيوني المتخصص في مصر
184	- أهداف القنوات المتخصصة
186	- قناة المعلومات (تلتكست)
187	- قناة النيل للدراما
188	- قناة النيل للأخبار
189	- قناة النيل للرياضة
189	- قناة النيل للمنوعات
190	- قناة النيل للأسرة والطفل
190	- قناة النيل الثقافية
191	- قنوات النيل التعليمية
192	- قناة المنارة والبحث العلمي
192	- قناة التعليم العالي
193	- قناة التنوير
195	- قناة صحيتي الفضائية (الصحة والسكان سابقاً)
196	القنوات المتخصصة المصرية الخاصة
197	- قناة دريم
197	- قنوات ميلودي
198	- قناة مزيكا
199	- قناة مصر السياحية MTC
199	- قناة تيممة التجارية (الإعلانية)
200	- قناة مودرن الرياضية Modern sport
200	- قناة الأهلي

201	القنوات الفضائية العربية المتخصصة
201	- قناة الجزيرة .. النشأة والتطور
204	- مركز تلفزيون الشرق الأوسط (MBC)
205	- شبكة راديو وتلفزيون العرب (ART)
209	- شبكة أوربت Orbit
212	- شبكة روتانا
	ثالثا : عرض ومناقشة عددٍ من القضايا الإعلامية التي تواجه الإعلام
213	التلفزيوني الحديث
213	- الفضائيات العربية ما لها وما عليها
	- تأثير الفضائيات على التعرض لوسائل الاتصال الأخرى والوطنية
216	منها بشكل خاص
221	- مشكلة النقد الإعلامي
223	- الإعلام التلفزيوني الفضائي العربي إلى أين؟
225	- أين نحن كعرب من القنوات التلفزيونية للأطفال؟
242	- مصادر الفصل الرابع
243	الفصل الخامس : المرأة وتكنولوجيا الاتصال
252	المبحث الأول : تكنولوجيا الاتصال والمساواة الاجتماعية
255	- النوع واستخدام التكنولوجيا
258	- تجاوز معيار النوع
	المبحث الثاني : المكاسب التي حققتها المرأة في علاقتها بتكنولوجيا
261	الاتصال عقب مؤتمر بكين
261	- آسيا
262	- أمريكا اللاتينية
263	- الإقليم الأوروبي
264	- الدول العربية

المبحث الثالث : المعوقات التي تواجه المرأة العربية والأفريقية في مجال	
استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات	268
- التغلب على المعوقات	272
- مصادر الفصل الخامس	281
الفصل السادس : الأطفال والإنترنت والتكنولوجيا الجديدة الأخرى	285
- ماذا تعني التكنولوجيا الجديدة للأطفال؟	285
- التليفزيون الرقمي والتليفزيون العالي الوضوح	286
- أجهزة تسجيل الفيديو الشخصية	289
- التليفزيون التفاعلي	290
- وسائل إلكترونية وتكنولوجيا جديدة	293
- الإنترنت	293
- أوجه الشبه والاختلاف مع الوسائل الإعلامية الأخرى	294
- صحافة الأطفال الإلكترونية	294
- أولا: الأبحاث التي تناولت تأثيرات الإنترنت على النمو المعرفي	297
- ثانيا : الأبحاث التي تناولت تأثيرات الإنترنت على النمو الاجتماعي والسلوكي والانفعالي للأطفال	300
- ثالثا : أبحاث أجريت على تأثيرات الإنترنت على الصحة والأمان	304
- مصادر الفصل السادس	307